

•消费补贴说明

共享消费红利
实现共同富裕



消费升级股东计划

• 什么是消费补贴？

✓ 0门槛升级股东身份 ✓ 三重收益渠道

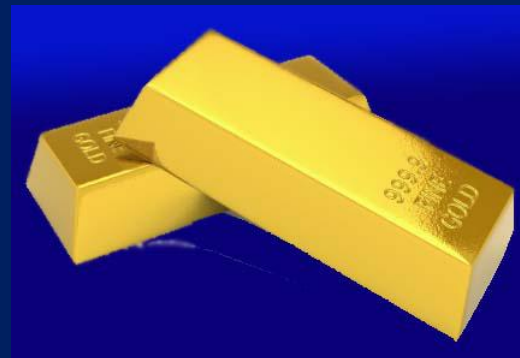
- 1、 → 日常消费享补贴成为商城股东
- 2、 → 商品推广获奖励补贴
- 3、 → 推广注册获得奖励补贴

• 所有补贴都可以转换成 → 商城股东



补贴规则说明

- 新用户免费注册获得1000份
- 推广新用户注册获得500份奖励
- 每天签到获得10份
- 购物获得百分百份额，即购买100元就获得100份奖励
- 推广直接获得50%，间接获得25%。
- 团队奖励团队总消费额奖满10人5%，20人10%，50人20%，100以上人30%。
- 贡献奖，依据贡献绩效给予合理高额激励奖。
- 其它奖，未在奖励细则里出现的奖励条款同样获得应有的奖励。



助力商城升级为股东

- 出谋献策 → 多媒体宣传 → 文案制作 → 视频制作 → PPT制作
- App制作 → 小程序制作 → H5制作等等只要是对发展有帮助的人员
- 都将给予诱人的商城股份奖励让大家能一劳永逸。
- 通过消费补贴成为商城股东永久分红，实现共同富裕实现美好生活。



收益来源矩阵

八大收益保障体系

1. 商品差价 2. 广告收益 3. 促销返利 4. 流量变现 5. 品牌增值 6. 政策补贴 7. 上市增值 8. 知识产权

- 一、商品差价收益。
- 二、商城广告费收益。
- 三、供应商促销返利奖励收益。
- 四、流量收益。
- 五、品牌价值收益。
- 六、政策补贴收益。
- 七、上市增值收益。
- 八、其他收益，如加盟费专利费知识产权费收益。



透明分红计算公式

- 分红机制详解
- 流程图
- 举例总收益1.2亿
- → 扣除总费用0.2亿
- → 净收益1亿
- → 80%股东分红池（8000万）
- → 每股份1元（假设商城总股份8000万）
- → 如持有商城1万股份=10000元分红



股份增值逻辑链

- 价值实现路径

- 优质商品 → 消费体验 → 口碑传播 → 流量增长 →
规模效应 → 能者加盟 → 收益提升 → 股份增值 →



全链条参与各方共赢

共赢生态体系

- 关系图谱：



- 消费者 ↔ 供应商 ↔ 政府 ↔ 平台 ↔ 推广者

保障机制

- 双保险运营模式
- 安全机制：
 - ✓ 零投资门槛
 - ✓ 多劳多得原则
 - ✓ 防垄断设计
 - ✓ 全透明核算



愿景展望

- 构建消费新生态
- 全民持股

- 让消费创造价值
- 用共享实现共富



现在就开始享受消费补贴吧

点此进入消费补贴数字S商城专区



- 购物获得百分百份额，即购买100元就获得100份数字股权补贴
- 推广直接获得50%，间接获得25%。
- 团队奖励团队总消费额奖满10人5%，20人10%，50人20%，100以上人30%。
- 贡献奖，依据贡献绩效给予合理高额激励补贴奖。
- 其它奖，未在奖励细则里出现的奖励条款同样获得应有的奖励。
 - 商城注册领取补贴地址：<http://app.wdgxy.com>